

# Jumbo

Der Jumbo, Ihre Werbebotschaft als Poster auf einer Gesamtfläche von vier Seiten Berliner Format.



## Technische Richtlinien:

Umfang: 4 Seiten, Berliner Format

Papier: 45 g/m<sup>2</sup> – 60 g/m<sup>2</sup>

Farbigkeit: 4c Euroskala

Paginierung: Vorderseite 

1
---

 Rückseite 

2
---

Papierformat: 470 × 630 mm

Satzspiegel: 438 × 600 mm

Satz/Layout: zwei Seiten auf Papierformat anlegen (sh. Skizze)  
Vorderseite: unten Bogenteil 5 + 4; oben Bogenteil 8 + 1  
Rückseite: unten Bogenteil 3 + 6; oben Bogenteil 2 + 7

Bogenteil 1 ist der Teil, den der Leser als erstes sieht, hier sollten die wichtigsten Informationen (Firmenlogo, Aktionsname) auch zu sehen sein.

Alternative:

Soll der Bogenteil 5 + 4 außen liegen, muss das komplette Layout der Vorder- und Rückseite um 180° gedreht werden (zusätzlich muss die Druckerei unbedingt hierüber informiert werden).

 Daten bitte auf das offene Papierformat 470 x 630 mm anlegen (siehe Skizze).

**Neben den genannten produktspezifischen Parametern gelten ebenfalls die in den „Technischen Parameter für Druckdaten“ genannten.**

## Skizze: Jumbo

